

CSR ที่แท้  
เป็นอย่างไร  
ทำกันอย่างไร

CSR เทียม  
เป็นการโฆษณาชวนเชื่ออย่างไร  
เป็นการบิดเบือนเจตนาธรรมณ์อย่างไร

คนรับผิดชอบทำ CSR ควรรู้  
และปฏิบัติให้ถูกต้องตามมาตรฐานสากล  
ผู้บริหาร ลูกค้า และประชาชนก็ควรรู้  
เพื่อช่วยกันดูแลสังคม และ  
ควบคุมวิสาหกิจให้อยู่ในทำนองคลองธรรม

# สารบัญ

พระบรมราโชวาท คำนำ	4 6	ภาค 3 ประเด็น CSR ร่วมสมัย	71
		12 CSR คือหน้าที่ ไซอาสา	72
		13 CSR แบบไม่ตรงประเด็น	77
		14 CSR แก้ปัญหา สิ่งแวดล้อมไม่ได้	81
		15 CSR กับป่าหิของ วิสาหกิจข้ามชาติ	84
		16 CSR กับการโฆษณา	90
<b>ภาค 1 CSR ที่แท้ เป็นอย่างไร</b>	<b>11</b>	<b>ภาค 4 CSR กับ คุณธรรม</b>	<b>94</b>
1 CSR ที่แท้จริง	12	17 ข้อคิดจาก ‘บัณฑิต ลำซำ’	95
2 ทำ CSR มีแต่ได้กับได้	17	18 คุณธรรมแทน CSR ได้ไหม?	99
3 มาตรฐาน CSR ที่เป็นสากล	23	19 ทำดีเพื่ออะไร CSR?	106
4 แก่นแท้ของ CSR	28	20 การตลาดเชิงสถาบัน	109
5 CSR สำหรับธุรกิจระดับ	36		
6 CSR กับนักวิชาชีพ	41	<b>ภาค 5 ก้าวต่อไปของ CSR</b>	<b>114</b>
7 CSR กับสถาบันการเงิน	45	21 ธุรกิจที่รับผิดชอบต่อ ต่อสังคมสูงสุด	115
		22 CSR, อาสาทำดีในมิติใหม่	118
<b>ภาค 2 CSR ภาคปฏิบัติ ทำอย่างไร</b>	<b>50</b>	23 ทิศทาง CSR นานาชาติ	122
8 ทำ CSR ตั้งแต่ เริ่มตั้งวิสาหกิจ	51	24 สร้างเครือข่ายและเผยแพร่	127
9 CSR กับการทำ บำรุงพนักงาน	55		
10 รายงานผล CSR	59	เกี่ยวกับผู้เขียน	132
11 การทำรายงาน UN Global Compact	65		