

สร้างเครือข่าย และเผยแพร่

ไม่มีวิสาหกิจใดอยากอยู่แบบ 'หัวเดียวกระเทียมลีบ' เพราะขาดพลังร่วม จึงควรรวมกันเป็นเครือข่าย CSR และดำเนินการอย่างเข้มแข็งเพื่อเป็นการให้กำลังใจและแลกเปลี่ยนประสบการณ์ร่วมกัน รวมทั้งการขยายแนวคิด CSR ให้กว้างขวางยิ่ง ๆ ขึ้นไป

เครือข่ายในประเทศไทย

ในปัจจุบันมีเครือข่ายที่เกี่ยวข้องกับ CSR หลายแห่งในประเทศไทย แต่มักเป็นไปในรูปแบบที่นำ CSR ไปเกี่ยวข้องกับ

1. ศาสนา ศีลธรรม หรือธรรมะ โดยหลายคนตีความ CSR โดยเอาความเชื่อทางศาสนาอ้างอิง ทั้ง ๆ ที่สามารถอธิบายได้ทั่วไป เช่น ความซื่อสัตย์ต่อลูกค้านั้นไม่ใช่การทำดีตามที่บัญญัติในหลักศาสนา แต่เป็นวิสัยที่ต้องทำในภาคบังคับตามกฎหมาย คือหากไม่ ซื่อสัตย์ ฉ้อโกงลูกค้าก็เท่ากับละเมิดและผิดกฎหมาย เป็นต้น

2. คุณธรรมและจรรยาบรรณ ถือเป็น 'ข้อกำหนดอย่างอ่อน' (Soft Laws) ซึ่งเป็นองค์ประกอบหนึ่งของ CSR แต่ไม่ใช่มีเพียงเท่านั้น ยังต้องปฏิบัติให้เคร่งครัดตามกฎหมายในฐานะพลเมืองที่ดีด้วย หรือบางกลุ่มอาจมุ่งพิจารณาเป็นเฉพาะเรื่องภายในวิสาหกิจ เช่น ธรรมภิบาล (Good Governance) เป็นต้น

3. ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง (Sufficiency Economy) ปรัชญาข้อนี้ของในหลวงเป็นสิ่งประเสริฐ เป็นมงคลต่อชีวิต แต่ CSR เป็นเรื่องที่เราต้องแยกออกต่างหาก ที่ผ่านมามีหลายฝ่ายพยายามนำมาเกี่ยวข้องกัน ไม่พยายามอธิบาย CSR ตามฐานานุกรม แต่กลับพยายามนำไปผนวกเป็นส่วนหนึ่งของปรัชญานี้ นอกจากนี้ยังอาจผนวกเข้ากับปรัชญาใกล้เคียงอื่น ๆ เช่น การพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development) เป็นต้น

4. การตลาดและการโฆษณา โดยถือว่าผู้ที่ทำงาน CSR ก็คือนักประชาสัมพันธ์ในอีกรูปแบบหนึ่ง หรือกิจกรรม CSR เป็นเพียงการสร้างภาพในรูปแบบ 'การคืนกำไรสู่สังคม' เพื่อสร้างภาพลักษณ์ที่ดีของวิสาหกิจต่อสังคม เป็นต้น

5. การบริจาคหรือการให้ในรูปแบบต่าง ๆ กิจกรรมเหล่านี้เป็นการกุศลที่พึงส่งเสริมและยกย่อง แต่ไม่ใช่กิจกรรมหลักของ CSR เครือข่ายใดได้ดำเนินการตามนี้ก็พึงอนุโมทนา แต่ไม่ควรถือเป็น กิจกรรมหลักของ CSR

6. การบำเพ็ญประโยชน์ต่อสังคมหรืออาสาสมัคร มีกลุ่มผู้สนใจ CSR จำนวนไม่น้อยที่เน้นไปที่การปลูกป่า การอาสาสมัครทำดี การให้พนักงานหยุดงานไปช่วยเหลือสังคมโดยไม่ถือเป็นวันลา กิจกรรมเหล่านี้ อาจถือเป็นส่วนหนึ่งของ CSR กฎหมายไม่ได้กำหนดให้ปฏิบัติ แต่ที่ผ่านมามีเครือข่าย CSR มักจะเป็นกลุ่มที่เน้นกิจกรรมเหล่านี้

7. ในช่วงที่ผ่านมา NGO จำนวนหนึ่งได้กลายมาเป็น 'ญาติ' กับ

CSR โดยปริยาย ทั้งนี้ เป็น 'แพชชั่น' ที่มาจากต่างประเทศ ส่วนหนึ่งอาจเป็นเพราะ NGO ภูมิวิธีและช่องทางในการทำประโยชน์ต่อสังคม และอีกส่วนหนึ่งวิสาหกิจข้ามชาติก็คงอยาก 'ญาติดี' กับ NGO ไว้บ้าง เมื่อว่าคนจะได้ไม่ถูกโจมตี กิจกรรมกลุ่มนี้มีการจับคู่ทำดีระหว่างธุรกิจกับ NGO เป็นต้น

ในแง่หนึ่ง การเบียดตีความ CSR ไปในทางข้างต้นเหล่านี้ อาจเป็นการทำให้ CSR มีลักษณะที่ 'นุ่มนวล' (soft) ลงโดยหวังให้มีผู้เข้าร่วมจำนวนมาก แต่ในอีกแง่หนึ่งก็ถือเป็นการบิดเบือน CSR และทำลายพันธกรณีที่ต้องปฏิบัติในฐานะวิสาหกิจที่รับผิดชอบต่อสังคม อย่างไรก็ตาม ผู้ที่สนใจ CSR ก็อาจเข้าร่วมกับองค์กรเหล่านี้ เพื่อศึกษาเรียนรู้ในแง่มุมเพิ่มเติม และถือเป็นการสร้างเครือข่ายที่น่าสนใจเช่นกัน

องค์กรเครือข่าย CSR ในประเทศไทยมีอะไรบ้าง ก็คงหาได้ไม่ยากสามารถเสาะหาได้ในเว็บไซต์ www.google.com โดยเพียงพิมพ์คำว่า CSR และเลือก 'หน้าที่เป็นภาษาไทย' หรือ 'เว็บจากประเทศไทย' ก็จะมีพบเครือข่ายหลายองค์กร

เครือข่ายในต่างประเทศ

ในต่างประเทศ มีเครือข่าย CSR มากมายที่น่าสนใจและควรร่วมงานด้วยหากมีโอกาสอันควร มีทั้งในระดับทวีป เช่น

1. ในประเทศกลุ่ม EU ก็มีเครือข่ายที่เกี่ยวข้องกับ CSR ซึ่งผู้สนใจเข้าไปหาความรู้เพิ่มเติมเกี่ยวกับการดำเนินงานได้ เช่น ที่ http://ec.europa.eu/enterprise/csr/index_en.htm หรือกลุ่ม www.csreurope.org เป็นต้น

2. ในบางประเทศ เช่น อังกฤษ ก็มีองค์กรระดับประเทศที่ราชการเข้ามาดำเนินการเพื่อส่งเสริม CSR เช่น www.CSR.gov.uk หรือกลุ่ม Business in the Community ซึ่งเป็นการรวมตัวของวิสาหกิจ เอกชนที่สนใจทำงาน CSR ในอังกฤษซึ่งมีการจ้างงานกว่าหนึ่งในห้าของแรงงานเอกชนทั้งหมด ในแคนาดา กระทรวงอุตสาหกรรมก็มีองค์กรที่ดูแลด้าน CSR เช่น www.ic.gc.ca/epic/site/csr-rse.nsf/en/Home เป็นต้น นอกจากนี้ในออสเตรเลีย ยังมี The Australian Centre for Corporate

Social Responsibility (www.ACCSR.com.au) เป็นต้น

3. มีหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับ CSR หลายแห่งในระดับโลก เช่น Business and Sustainable Development (www.bsdglobal.com) CSR Network (www.csmnetwork.com) International Institute for Sustainable Development (www.iisd.org) Social Venture Network (www.svn.org) เป็นต้น

3. ในภูมิภาคเอเชีย ก็มีการเคลื่อนไหว เช่น CSR Asia (www.csr-asia.com) หรือ Asian Forum on Corporate Social Responsibility (www.asianforumcsr.com)

เครือข่าย UN Global Compact

UN Global Compact (www.unglobalcompact.org) ซึ่งนำเสนอไว้ในบทที่ 3 และ 4 นั้น มีเครือข่ายในแต่ละประเทศทั่วโลก และโดยที่เป็นกิจกรรมที่ส่งเสริมและสนับสนุนโดยองค์การสหประชาชาติ จึงทำให้สามารถดำเนินการต่าง ๆ ได้อย่างมีพลัง ในแต่ละปีจะมีกิจกรรมต่าง ๆ ร่วมกัน เช่น

1. การสัมมนานานาชาติประจำปี
2. การประชุมเฉพาะกลุ่ม
3. การจัดประชุมแนะนำและขยายวงสมาชิก
4. การสร้างเครือข่ายภายในแต่ละประเทศ
5. การเผยแพร่รายงานกรณีตัวอย่างความสำเร็จ การรายงานการดำเนินงานในรอบปีของแต่ละวิสาหกิจที่เข้าร่วมผ่านเว็บไซต์ของ UN Global Compact เป็นต้น

อย่างไรก็ตาม ในประเทศไทย เครือข่ายนี้ยังมีจำนวนสมาชิกจำนวนจำกัด เพราะไม่ได้เน้นการ 'ทำดี' แต่เน้นการทำ CSR จริง ๆ แต่เชื่อว่าหากสังคมธุรกิจโดยรวมเข้าใจ CSR ที่ถูกต้อง และเล็งเห็นประโยชน์ที่จะได้รับจากการทำ CSR จริง ๆ แล้ว คงจะมีผู้เข้าร่วมเครือข่าย UN Global Compact มากยิ่ง ๆ ขึ้นในอนาคต

มาช่วยกันสร้างสรรค์ CSR ที่แท้จริง กลอนต่อไปนี้ ไม่ทราบว่ามีผู้เขียนเป็นใคร แต่ปรากฏในหนังสืออนุสรณ์ประจำรุ่น 2519 ของผู้เขียนที่โรงเรียนเทพศิรินทร์ บทกลอนนี้น่าจับใจมากสำหรับผู้ที่เกิดจะกำลังดี ๆ ให้สำเร็จ จึงขอยกมาให้ทุกท่านได้อ่านดังนี้:

“มันเป็นบาปสำหรับการรับรู้
ก้าวไปกับความอ่อนไหวไม่มั่นคง
ทางข้างหน้าหนทางจะว่างเปล่า
ที่ตรงโน้นมีหุบเหวมีเปลวไฟ
เธอลองมองออกไปให้รอบข้าง
ในที่ไกลแสนไกลออกไปนั้น
แบกภาระท่ามกลางทางสายนี้
ควรทำมันให้ตลอดหรือทอดทิ้ง
ความอ่อนไหวในอารมณ์ข่มให้หนึ่ง
วางระวางหัวหนวดความฉลาดกลัว
เธอจะยืนได้มั่นคงเดินตรงเส้น
เป็นผู้ตาม, เป็นผู้นำ คนสำคัญ
จากที่นี่คือคืนวันการเริ่มต้น
แต่ก่อนแสงสุดท้ายจะหายลับ

กรวิก ๒๕๑๒

ถ้าหากเธอยังอยู่กับความหลง
และพะวงว่าที่นี่จะมีภัย
แดดจะเผาผิวผ่องเธอหมองไหม้
ถ้าอ่อนแอจะก้าวไปอย่างไรกัน
มองผ่านสิ่งต่างๆซึ่งขวางกัน
ศึกษามันให้เห็นความเป็นจริง
เป็นหน้าที่ซึ่งภูมิใจได้อย่างยิ่ง
เลือกแต่สิ่งง่ายง่ายใกล้ใกล้ตัว
ใช้สมองตรองทุกสิ่งให้ถ้วนทั่ว
ซึ่งเป็นรั้วรอบรายเธอไว้นั้น
และดีเด่นด้วยงานการสร้างสรรค์
สมกับที่เรามุ่งมั่นมานานนับ
เราทุกคนเป็นเปลวไฟที่ใกล้ดับ
เราต้องการไฟสำหรับการดับไฟ”



เกี่ยวกับผู้เขียน:

ดร.โสภณ พรโชคชัย

วิทยาศาสตร์ดุซงึ่บัณฑิต สถาบันเทคโนโลยีแห่งเอเชีย
ประกาศนียบัตรการพัฒนาที่อยู่อาศัย ม.ค.ราชภัฏสวน
ประกาศนียบัตรประเมินค่าทรัพย์สิน ส.นโยบายที่ดินดินคอถัน

ผู้บริหารธุรกิจด้วย CSR มากับมือ

วิทยากร CSR ทั้งในเวทีไทย-เทศ



อู่ปรายก สมาคม
อสังหาฯ นานาชาติ



ที่ปรึกษา สถาบัน
ประเมิน โดยสภาอภกรมทศ



กรรมการ สมาคม
ผู้ประเมินอาชเชียน



ผู้แทนในไทย สมาคม
ผู้ประเมินนานาชาติ IAAO



สมาชิก RICS
สหราชอาณาจักร



กรรมการหอการค้าไทย
จรรยาบรรณ | ศก.พอเพียง



ประธานมูลนิธิประเมิน
ค่าทรัพย์สินไทย



ผ.โรงเรียนธุรกิจ
ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ไทย

ดร.โสภณ เป็นประธานบริหาร Agency for Real Estate Affairs (AREA) ซึ่งเป็นศูนย์ข้อมูลวิจัยและประเมินค่าทรัพย์สินไทยที่มีฐานข้อมูลที่ใหญ่ที่สุดจากการสำรวจภาคสนามทั่วประเทศ AREA ได้รับรางวัลจรรยาบรรณดีเด่น เป็นที่ปรึกษาอสังหาริมทรัพย์แห่งแรกที่ได้รับการรับรอง ISO 9001-2008 ได้รับประกาศนียบัตร SMEs ที่มีบริษัทกบิล และสมาชิก UN Global Compact องค์การสหประชาชาติ

ผลงานสำคัญได้แก่การค้นพบชุมชนแออัด 1,020 แห่ง (2528) การสร้างแบบจำลองประเมินค่าทรัพย์สิน (2533) การพยากรณ์บ้านว่างใน กทม.และปริมณฑล 300,000 หน่วยได้ถูกต้อง ถือเป็น การเตือนภัยธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ครั้งสำคัญ (2538 และ 2541) การศึกษาเพื่อจัดตั้งศูนย์ข้อมูลอสังหาริมทรัพย์แห่งชาติ (2543) การสร้างแบบจำลองเพื่อการจัดรูปที่ดินในเมือง (2546) การวางแผนที่ยุทธศาสตร์พัฒนาการประเมินค่าทรัพย์สินในฐานะที่ปรึกษากระทรวงการคลังเวียดนาม (2549) และที่ปรึกษากระทรวงการคลัง อินโดนีเซีย (2551)

- วิทยากร CSR ให้สำนักงานคณะกรรมการ ป.ป.ช. หอการค้าไทยและอื่นๆ
- ผู้บรรยาย CSR ให้สถาบันพระปกเกล้า สถาบันการศึกษาที่เกี่ยวข้อง
- ผู้เขียนเรื่อง CSR ประชาชาติ กรุงเทพธุรกิจ สยามธุรกิจ สุนาฯ ฯลฯ
- ผู้นำเสนอบทความในการประชุมนานาชาติด้าน CSR ในหลายประเทศ
- ผู้แทน United Nations Global Compact ประจำประเทศไทย